INTERNATIONAL
GROOMING SOCIETY

GLOBAL GROOMER HEALTH INITIATIVE

Protejând oamenii care au grijă de animale



Prezentare instituțională 2026–2030

Prezentare generală • Realizări 2025–2026 • Proiecte în curs • Perspective 2027–2030

INTERNATIONAL GROOMING SOCIETY

GLOBAL GROOMER HEALTH INITIATIVE

Protejăm oamenii care au grijă de animale

DE LA DATE LA PREVENȚIE.
DE LA PREVENȚIE LA CARIERE PROFESIONALE DURABILE.

Prezentare generală • Realizări 2025–2026 • Proiecte în desfășurare • Perspective 2027–2030

Document de referință | 12 noiembrie 2026

International Grooming Society (IGS)
Asociație internațională nonprofit
www.internationalgroomingsociety.org

01 — GGHI pe scurt

Global Groomer Health Initiative (GGHI) este programul internațional de cercetare, prevenție și conștientizare al International Grooming Society (IGS), dedicat sănătății profesioniștilor din îngrijirea cosmetică a animalelor. A pornit de la un studiu internațional desfășurat în 2025–2026, cu aproximativ 4.000 de profesioniști, și este conceput ca o inițiativă pe termen lung, care se va desfășura cel puțin până în 2030.

Abordarea este simplă: documentarea condițiilor reale de muncă, identificarea riscurilor și transformarea rezultatelor în resurse utilizabile în saloane, centre de formare, întreprinderi și rețele profesionale. GGHI nu este nici un sondaj izolat, nici un singur eveniment anual. Scopul său este crearea unei culturi durabile a prevenției în întregul sector.

PUNCT DE PLECARE	DIRECȚIE PE TERMEN LUNG
Un studiu internațional de referință	Un sistem periodic de monitorizare a riscurilor și nevoilor profesionale
O conferință internațională organizată în octombrie 2026	Instrumente practice, educație și discuții pe tot parcursul anului
O rețea profesională cu contacte internaționale	Diseminare multilingvă și independentă, deschisă întregii profesii

02 — De ce este importantă această inițiativă

Îngrijirea cosmetică profesională a animalelor presupune efort fizic repetitiv, posturi menținute, manipularea animalelor, expunere la zgomot, particule și produse, precum și solicitări interpersonale și emoționale considerabile. Acești factori pot afecta sănătatea profesioniștilor, capacitatea lor de a-și continua activitatea, calitatea vieții profesionale și, indirect, condițiile în care sunt îngrijite animalele.

GGHI promovează o abordare constructivă, fără judecăți: înțelegerea riscurilor, oferirea unor opțiuni realiste, sprijinirea schimbării și încurajarea responsabilității comune a profesioniștilor, angajatorilor, formatorilor, experților, furnizorilor de echipamente și producătorilor.

03 — Datele care stau la baza acțiunii

Sondajul internațional GGHI din 2025–2026 se bazează pe răspunsuri auto-raportate. Acesta descrie experiențe și percepții profesionale; nu reprezintă o evaluare clinică, un eșantion reprezentativ statistic pentru toți profesioniștii și nici o dovadă a relației de cauzalitate.

INDICATOR AUTO-RAPORTAT	REZULTAT
Dureri de spate	79% dintre respondenți
Dureri articulare sau musculare	84%
Lipsa protecției auditive la folosirea echipamentelor zgomotoase	65%
Dificultăți de auz apărute în timpul carierei	39%
Probleme respiratorii apărute după intrarea în profesie	22%
Afecțiuni ale pielii mâinilor	31%
Fire de păr pătrunse în piele (hair splinters)	87%
Dificultăți mintale sau emoționale legate de muncă	78%

Aceste constatări contribuie la stabilirea priorităților educaționale și la deschiderea dialogului cu întregul sector. Ele vor trebui aprofundate prin noi cicluri de monitorizare, analize metodologice și contribuții ale specialiștilor.

04 — Șase piloni complementari

PILON	PROVOCĂRI ȘI POSIBILE RĂSPUNSURI
1. Sănătate fizică și musculoscheletală	Spate, articulații, încheieturi și oboseală; biomecanică, ergonomie, mișcări sigure și organizarea postului de lucru.
2. Expunere respiratorie, oculară și cutanată	Praf, păr, aerosoli, produse și iritații; ventilație, protecție și practici de lucru adaptate.
3. Zgomot și auz	Uscătoare, suflante de mare viteză și lătrat; reducerea expunerii și protejarea auzului.
4. Leziuni, accidente și riscuri biologice	Mușcături, zgârieturi, instrumente, alunecări și zoonoze; prevenție, manipulare sigură și proceduri după incidente.
5. Sănătate mintală și solicitări emoționale	Stres, suprasolicitare, izolare și epuizare profesională; limite profesionale, sprijin și recuperare.
6. Situații specifice și perioade vulnerabile	Sarcină, începutul carierei, nutriție, hidratare, căldură și expunere cumulativă.

05 — Ce am realizat (2025–2026)

- **Studiu internațional de referință —** aproximativ 4.000 de răspunsuri colectate și analizate privind durerea, expunerile, leziunile, sănătatea senzorială, sănătatea mintală și durata carierei, cu un rezumat public disponibil.
- **Primele campanii de conștientizare —** comunicare internațională privind riscurile profesionale și necesitatea trecerii de la conștientizarea problemelor la soluții practice; campania de sănătate din 2026 s-a încheiat.
- **Global Groomer Health Online Conference —** eveniment internațional online desfășurat timp de două zile, în 25–26 octombrie 2026, despre ergonomie, sănătatea spatelui, auz, probleme respiratorii, sarcină, nutriție, bunăstare emoțională și relația cu clienții, printre altele. Înregistrările și certificatele de participare extind impactul evenimentului.
- **Primele resurse educaționale —** cursuri despre sănătatea auzului și biomecanica profesioniștilor, integrate în oferta educațională IGS, cu legături dezvoltate progresiv cu formarea continuă și punctele PDC.
- **Podcastul GGHI —** lansarea unei serii care explorează și explică rezultatele studiului, inclusiv episoade despre realitățile muncii în saloane și leziunile profesionale.
- **Promovare și reprezentare internațională —** prezentare despre sănătatea ocupațională a profesioniștilor la Zagreb, la 12 septembrie 2026, precum și discuții cu reprezentanți ai sectorului la Interzoo, SUPERZOO și Groomania.
- **Primele structuri de colaborare —** relații stabilite cu asociații, vorbitori, mass-media de specialitate, mărci și experți. Contribuțiile partenerilor respectă principiile independenței și transparenței.

06 — Proiecte în curs în noiembrie 2026

- **Sondaj internațional „Ce așteaptă profesioniștii de la mărcile de cosmetice?" —** deschis până la 31 decembrie 2026. Analizează performanța, siguranța, transparența, educația, ergonomia, sănătatea și inovația, pentru a fundamenta recomandări relevante destinate industriei cosmeticelor profesionale pentru animale.
- **Continuarea conferinței —** publicarea treptată a înregistrărilor, distribuirea mai largă a contribuțiilor vorbitorilor prin parteneri și transformarea discuțiilor în idei pentru resurse și formare practică.
- **Rețeaua de experți IGS —** dezvoltarea colaborărilor tematice, inclusiv cu Noreen MacMahon (sănătate musculoscheletală și ergonomie), alături de expertiză în manipularea felinelor și abordări holistice. Contribuțiile la GGHI vor reflecta domeniul de competență al fiecărui specialist.
- **Platforma de resurse și materialele de diseminare —** site-ul GGHI este deja accesibil și este extins treptat cu fișe informative, ghiduri, liste de verificare, resurse de prevenție, materiale pentru școli și întreprinderi și instrumente de comunicare pentru parteneri.
- **Pregătirea anului 2027 —** consolidarea datelor, stabilirea priorităților, identificarea partenerilor și finanțărilor, planificarea monitorizării periodice și pregătirea următoarelor activități internaționale.

07 — Foaia de parcurs pentru 2027: extinderea activităților

Programul de mai jos reflectă obiectivele de dezvoltare din propunerea transmisă WPA și din lucrările pregătitoare ale IGS. Toate datele sunt orientative; implementarea va depinde de resursele disponibile și de implicarea experților și partenerilor.

PERIOADĂ	ACȚIUNI PRIORITARE
Ianuarie–martie	Consolidarea programului de lucru; formalizarea rețelei de experți; lansarea primei campanii anuale propuse privind zgomotul și sănătatea auzului; începerea monitorizării periodice a datelor.
Februarie–iunie	Analiza și publicarea unui Global Groomer Health Report; definirea mesajelor prioritare de prevenție și a procesului de revizuire tehnică.
Martie–septembrie	Elaborarea unei prime serii de ghiduri, liste de verificare, videoclipuri scurte și module practice de învățare; dezvoltarea platformei digitale de resurse.
Mai–octombrie	Crearea unor seturi de materiale de diseminare pentru școli, asociații, saloane, evenimente și firme; adaptarea resurselor prioritare în mai multe limbi.
Iunie–noiembrie	Organizarea unei noi conferințe internaționale GGHI, a unei Industry Roundtable dedicate și a cel puțin două sesiuni de continuare „Afters”, în funcție de resurse.
Pe tot parcursul anului 2027	Acțiuni de conștientizare, consultări și parteneriate; reprezentarea GGHI la evenimente de profil; monitorizarea rezultatelor și publicarea actualizărilor.

08 — Dincolo de 2027: continuitate în 2028–2030 și ulterior

Până în 2030, GGHI își propune să devină un reper internațional în prevenția pentru profesia de groomer. În loc să acumuleze inițiative izolate, urmărește un ciclu coerent: „observă → înțelege → previne → educă → evaluează”.

- **Monitorizare pe termen lung —** repetarea sondajelor, compararea prudentă a tendințelor, documentarea riscurilor emergente și ajustarea anuală a priorităților.
- **Campanii tematice anuale —** după prima campanie propusă pentru 2027, axată pe sănătatea auzului, alegerea în fiecare an a unei priorități distincte, bazate pe date și analizate de experți.
- **Sănătatea integrată în educație —** includerea sănătății profesionale în formarea inițială, certificări, actualizarea cunoștințelor și dezvoltarea profesională continuă.
- **Dialog tehnic cu industria —** transmiterea condițiilor reale de utilizare către producătorii de produse, instrumente și echipamente, inclusiv aspecte de formulare, zgomot, aerosoli, ergonomie, ventilație și informarea utilizatorilor.
- **Accesibilitate internațională —** consolidarea diseminării prin filialele IGS (Chapters), asociații și școli, extinderea accesului lingvistic și sprijinirea adaptării locale a materialelor.
- **Legături cu cercetarea —** dezvoltarea dialogului cu specialiști în sănătate ocupațională și echipe de cercetare pentru îmbunătățirea calității studiilor viitoare.

09 — Indicatori de succes propuși pentru 2027

Indicatorii de mai jos sunt obiective de dezvoltare, nu rezultate deja obținute. Ei reflectă angajamentele preconizate în cererea de finanțare pentru 2027.

DOMENIU	OBIECTIV PROPUS
Monitorizare	Cel puțin un ciclu structurat de monitorizare și o analiză a tendințelor.
Publicare	Un raport profesional Global Groomer Health Report.
Prevenție	Cel puțin zece resurse digitale sau descărcabile.
Evenimente	O conferință, o Industry Roundtable și cel puțin două sesiuni de continuare.
Implicare	Cel puțin cincisprezece organizații sau experți implicați în diseminare ori dialog.
Limbi	Patru limbi suplimentare pentru anumite resurse prioritare.
Infrastructură	O platformă de resurse extinsă și un spațiu de colaborare pentru membri și parteneri.
Prezență fizică	O prezență consolidată la un eveniment internațional major, dacă există finanțare.

10 — Independență, etică și colaborare

GGHI este coordonată de IGS, o asociație independentă nonprofit. Abordarea sa este educațională și preventivă, bazată pe condițiile reale de muncă. Sprijinul unei mărci sau al unui partener nu echivalează cu acreditarea, certificarea sau recomandarea produselor ori serviciilor sale.

Răspunsurile la sondaje sunt prelucrate anonim, iar interpretarea lor trebuie să rămână independentă de interese comerciale. Materialele publice trebuie să distingă clar datele observate, mărturiile personale, recomandările tehnice și ipotezele care necesită validare suplimentară. Confidențialitatea, evaluarea de specialitate adecvată și transparența contribuțiilor sunt esențiale pentru credibilitatea inițiativei.

GGHI invită la colaborare groomeri, centre de formare, asociații, profesioniști din sănătate, cercetători, producători, distribuitori, întreprinderi, organizatori de evenimente și organizații media interesate de o prevenție utilă și responsabilă. Resursele de bază sunt destinate întregii profesii, nu doar membrilor IGS.

11 — Cum vă puteți implica și cum ne contactați

Există numeroase modalități de a contribui la GGHI: distribuiți un sondaj, semnalați o nevoie de pe teren, găzduiți o prezentare, oferiți expertiză independentă, distribuiți resurse de prevenție, participați la discuții cu industria sau sprijiniți financiar o parte concretă a programului.

CINE POATE CONTRIBUI?	CONTRIBUȚII PRACTICE
Groomeri și saloane	Participarea la studii, identificarea nevoilor, testarea clarității și utilității materialelor și distribuirea instrumentelor de prevenție.
Școli, asociații și Chapters	Distribuirea sondajelor și ghidurilor, integrarea resurselor în formare și organizarea discuțiilor locale.
Experți și profesioniști din sănătate	Revizuirea și îmbunătățirea resurselor, contribuții la webinare și propunerea unor direcții de cercetare și instrumente relevante.
Companii și reprezentanți ai industriei	Contribuții la îmbunătățirea produselor și echipamentelor, sprijinirea diseminării și participarea la dialogul tehnic fără influențarea concluziilor studiilor.

Principii clare de colaborare

Fiecare contribuție este definită prin scop, responsabilități și compatibilitatea cu principiile IGS. Participarea la GGHI nu conferă automat aprobare comercială. Programul acordă prioritate contribuțiilor care îmbunătățesc cunoștințele, prevenția și condițiile de muncă.

International Grooming Society (IGS)
Nathalie Doaré-Ariey-Jouglard — Fondatoare și președintă; inițiatoarea GGHI
Contact: info@internationalgroomingsociety.org

Explorați GGHI | Conferința din 2026 | Sondajul despre cosmetice

Surse și note privind interpretarea

Această prezentare se bazează pe materialele instituționale publicate de IGS/GGHI și pe proiectele aflate în derulare în noiembrie 2026. Activitățile viitoare reprezintă planuri, nu acțiuni deja finanțate sau realizate.

Datele sondajului: Global Groomer Health Study, sondaj internațional cu răspunsuri auto-raportate, realizat în 2025–2026 (aproximativ 4.000 de răspunsuri). Procentele se referă la respondenții la întrebările respective; subgrupurile și formularea întrebărilor pot varia în funcție de indicator.

PROTEJAREA GROOMERILOR ÎNSEAMNĂ ȘI CONSTRUIREA UNEI INDUSTRII MAI DURABILE.