INTERNATIONAL
GROOMING SOCIETY

GLOBAL GROOMER HEALTH INITIATIVE

Protegendo as pessoas que cuidam dos animais



Apresentação institucional 2026–2030

Visão geral • Conquistas 2025–2026 • Projetos em andamento • Perspectivas 2027–2030

International Grooming Society (IGS) | www.internationalgroomingsociety.org

INTERNATIONAL GROOMING SOCIETY

GLOBAL GROOMER HEALTH INITIATIVE

Protegendo quem cuida dos animais

DOS DADOS À PREVENÇÃO.
DA PREVENÇÃO A CARREIRAS SUSTENTÁVEIS.

Visão geral • Conquistas de 2025–2026 • Projetos em andamento • Perspectivas 2027–2030

Documento de referência | 12 de novembro de 2026

International Grooming Society (IGS)
Associação internacional sem fins lucrativos
www.internationalgroomingsociety.org

01 — A GGHI em resumo

A Global Groomer Health Initiative (GGHI) é o programa internacional de pesquisa, prevenção e conscientização da International Grooming Society (IGS), dedicado à saúde dos profissionais de banho e tosa. Nasceu de um estudo internacional realizado em 2025–2026 com aproximadamente 4.000 profissionais e foi concebida como uma iniciativa de longo prazo, com continuidade prevista pelo menos até 2030.

Sua abordagem é simples: documentar as condições reais de trabalho, identificar riscos e transformar os resultados em recursos que possam ser utilizados em pet shops e salões de banho e tosa, centros de formação, empresas e redes profissionais. A GGHI não é uma pesquisa pontual nem um único evento anual. Seu objetivo é estabelecer uma cultura permanente de prevenção em todo o setor.

PONTO DE PARTIDA	DIREÇÃO DE LONGO PRAZO
Um estudo internacional de referência	Um sistema periódico de monitoramento de riscos e necessidades profissionais
Uma conferência internacional realizada em outubro de 2026	Ferramentas práticas, educação e debates ao longo do ano
Uma rede profissional com contatos internacionais	Divulgação multilíngue e independente, aberta a toda a profissão

02 — Por que esta iniciativa é importante

A atividade profissional de banho e tosa envolve esforços físicos repetitivos, posturas mantidas por longos períodos, manejo de animais, exposição a ruídos, partículas e produtos, além de exigências interpessoais e emocionais significativas. Esses fatores podem afetar a saúde dos profissionais, sua capacidade de continuar trabalhando, a qualidade de vida no trabalho e, indiretamente, as condições de cuidado dos animais.

A GGHI promove uma abordagem construtiva, sem julgamentos: compreender os riscos, oferecer alternativas realistas, apoiar mudanças e incentivar a responsabilidade compartilhada entre profissionais, empregadores, instituições de ensino, especialistas, fornecedores de equipamentos e fabricantes.

03 — As evidências que orientam a ação

A pesquisa internacional da GGHI de 2025–2026 é baseada em respostas autodeclaradas. Ela descreve experiências e percepções profissionais; não constitui avaliação clínica, amostra estatisticamente representativa de todos os profissionais nem comprovação de relações de causa e efeito.

INDICADOR AUTODECLARADO	RESULTADO
Dor nas costas	79% dos respondentes
Dores nas articulações ou nos músculos	84%
Ausência de proteção auditiva ao usar equipamentos ruidosos	65%
Dificuldades auditivas surgidas ao longo da carreira	39%
Problemas respiratórios surgidos desde o início na profissão	22%
Problemas de pele nas mãos	31%
Fragmentos de pelo que penetram na pele (hair splinters)	87%
Dificuldades mentais ou emocionais relacionadas ao trabalho	78%

Esses resultados ajudam a definir prioridades educacionais e a abrir o diálogo com o setor. Será necessário aprofundá-los por meio de novos ciclos de acompanhamento, análises metodológicas e contribuições de especialistas.

04 — Seis pilares complementares

PILAR	DESAFIOS E POSSÍVEIS RESPOSTAS
1. Saúde física e musculoesquelética	Coluna, articulações, punhos e fadiga; biomecânica, ergonomia, movimentos seguros e organização do posto de trabalho.
2. Exposição respiratória, ocular e cutânea	Poeira, pelos, aerossóis, produtos e irritações; ventilação, proteção e práticas de trabalho adaptadas.
3. Ruído e audição	Secadores, sopradores de alta velocidade e latidos; redução da exposição e proteção da audição.
4. Lesões, acidentes e riscos biológicos	Mordidas, arranhões, ferramentas, escorregões e zoonoses; prevenção, manejo seguro e procedimentos após incidentes.
5. Saúde mental e exigências emocionais	Estresse, sobrecarga, isolamento e esgotamento; limites profissionais, apoio e recuperação.
6. Circunstâncias específicas e períodos de maior vulnerabilidade	Gestação, início da carreira, nutrição, hidratação, calor e exposição acumulada.

05 — O que já foi realizado (2025–2026)

- **Estudo internacional de referência —** aproximadamente 4.000 respostas coletadas e analisadas sobre dor, exposição a riscos, lesões, saúde sensorial, saúde mental e longevidade da carreira, com um resumo público disponibilizado.
- **Primeiras campanhas de conscientização —** comunicação internacional sobre riscos ocupacionais e a necessidade de passar da identificação dos problemas para soluções práticas; a campanha de saúde de 2026 foi concluída.
- **Global Groomer Health Online Conference —** evento internacional on-line de dois dias, realizado em 25 e 26 de outubro de 2026, abordando ergonomia, saúde da coluna, audição, questões respiratórias, gestação, nutrição, bem-estar emocional e relacionamento com clientes, entre outros temas. As gravações e os certificados de participação ampliam seu alcance.
- **Primeiros recursos educacionais —** cursos sobre saúde auditiva e biomecânica aplicada ao banho e tosa incorporados à oferta educacional da IGS, com vínculos progressivos ao desenvolvimento profissional contínuo e à pontuação PDC.
- **Podcast da GGHI —** lançamento de uma série que explora e explica os resultados do estudo, incluindo episódios sobre a realidade do trabalho em banho e tosa e lesões ocupacionais.
- **Divulgação e representação internacional —** apresentação sobre saúde ocupacional dos profissionais de banho e tosa em Zagreb, em 12 de setembro de 2026, além de conversas com representantes do setor na Interzoo, SUPERZOO e Groomania.
- **Primeiras estruturas de colaboração —** relacionamentos estabelecidos com associações, palestrantes, mídia especializada, marcas e especialistas. As contribuições dos parceiros seguem princípios de independência e transparência.

06 — Projetos em andamento em novembro de 2026

- **Pesquisa internacional "O que os profissionais de banho e tosa esperam das marcas de cosméticos?" —** aberta até 31 de dezembro de 2026. Aborda desempenho, segurança, transparência, educação, ergonomia, saúde e inovação para orientar recomendações relevantes à indústria de cosméticos profissionais para animais.
- **Desdobramentos da conferência —** publicação gradual das gravações, maior divulgação das contribuições dos palestrantes por meio de parceiros e transformação dos debates em ideias para recursos práticos e formação.
- **Rede de especialistas da IGS —** desenvolvimento de colaborações temáticas, incluindo Noreen MacMahon (saúde musculoesquelética e ergonomia), além de especialistas em manejo de felinos e abordagens holísticas. As contribuições à GGHI respeitarão a área de atuação de cada especialista.
- **Central de recursos e materiais de divulgação —** o site da GGHI já está disponível e vem sendo ampliado gradualmente com fichas informativas, guias, listas de verificação, recursos de prevenção, materiais para escolas e empresas e ferramentas de comunicação para parceiros.
- **Preparação para 2027 —** consolidação dos dados, definição de prioridades, busca de parceiros e financiamento, planejamento do monitoramento periódico e preparação das próximas atividades internacionais.

07 — Roteiro para 2027: ampliação do programa

O programa a seguir reflete os objetivos de desenvolvimento definidos na proposta enviada à WPA e no trabalho preparatório da IGS. Todas as datas são indicativas; a implementação dependerá dos recursos disponíveis e do envolvimento de especialistas e parceiros.

PERÍODO	AÇÕES PRIORITÁRIAS
Janeiro–março	Consolidar o plano de trabalho; formalizar a rede de especialistas; lançar a primeira campanha anual proposta sobre ruído e saúde auditiva; iniciar o monitoramento periódico dos dados.
Fevereiro–junho	Analisar e publicar um Global Groomer Health Report; definir as mensagens prioritárias de prevenção e o processo de revisão técnica.
Março–setembro	Produzir uma primeira série de guias, listas de verificação, vídeos curtos e módulos práticos de aprendizagem; desenvolver a central digital de recursos.
Maio–outubro	Criar kits de divulgação para escolas, associações, salões, eventos e empresas; adaptar materiais prioritários para vários idiomas.
Junho–novembro	Organizar uma nova conferência internacional da GGHI, uma Industry Roundtable específica e pelo menos duas sessões posteriores “Afters”, conforme os recursos disponíveis.
Ao longo de 2027	Realizar ações de conscientização, consultas e parcerias; representar a GGHI em eventos do setor; monitorar resultados e publicar atualizações de progresso.

08 — Além de 2027: continuidade em 2028–2030 e depois

Até 2030, a GGHI pretende se tornar uma referência internacional em prevenção para o setor de banho e tosa. Em vez de acumular iniciativas isoladas, busca manter um ciclo coerente: “observar → compreender → prevenir → educar → avaliar”.

- **Monitoramento de longo prazo —** repetir pesquisas, comparar tendências com cautela, documentar riscos emergentes e ajustar as prioridades a cada ano.
- **Campanhas temáticas anuais —** após a primeira campanha proposta para 2027, com foco na saúde auditiva, selecionar anualmente uma prioridade distinta baseada em evidências e submetida à revisão de especialistas.
- **Saúde integrada à formação —** tornar a saúde dos profissionais parte habitual da formação inicial, certificações, atualizações e desenvolvimento profissional contínuo.
- **Diálogo técnico com a indústria —** levar aos fabricantes de produtos, ferramentas e equipamentos informações sobre as condições reais de uso, incluindo formulações, ruído, aerossóis, ergonomia, ventilação e orientações aos usuários.
- **Acessibilidade internacional —** fortalecer a divulgação por meio dos Chapters da IGS, associações e escolas, ampliar o acesso em diferentes idiomas e apoiar a adaptação local dos materiais.
- **Conexões com a pesquisa científica —** desenvolver o diálogo com profissionais de saúde ocupacional e equipes de pesquisa para fortalecer a qualidade dos estudos futuros.

09 — Indicadores de sucesso propostos para 2027

Os indicadores abaixo são metas de desenvolvimento, não resultados já alcançados. Refletem os compromissos previstos na proposta de financiamento para 2027.

ÁREA	META PROPOSTA
Monitoramento	Pelo menos um ciclo estruturado de acompanhamento de dados e uma análise de tendências.
Publicação	Um relatório profissional Global Groomer Health Report.
Prevenção	Pelo menos dez recursos digitais ou para download.
Eventos	Uma conferência, uma Industry Roundtable e pelo menos duas sessões de acompanhamento.
Engajamento	Pelo menos quinze organizações ou especialistas envolvidos em divulgação ou diálogo.
Idiomas	Quatro idiomas adicionais para determinados recursos prioritários.
Infraestrutura	Uma central de recursos ampliada e uma área de colaboração para membros e parceiros.
Participação presencial	Presença reforçada em um grande evento internacional, se houver financiamento.

10 — Independência, ética e colaboração

A GGHI é coordenada pela IGS, uma associação independente e sem fins lucrativos. Sua abordagem é educativa e preventiva, baseada nas condições reais de trabalho. O apoio de uma marca ou parceiro não representa credenciamento, certificação ou recomendação de seus produtos ou serviços.

As respostas às pesquisas são tratadas anonimamente, e sua interpretação deve permanecer independente de interesses comerciais. Os materiais públicos devem distinguir claramente dados observados, relatos pessoais, recomendações técnicas e hipóteses que exigem validação adicional. Confidencialidade, revisão adequada por especialistas e transparência das contribuições são essenciais para a credibilidade da iniciativa.

A GGHI convida profissionais de banho e tosa, centros de formação, associações, profissionais de saúde, pesquisadores, fabricantes, distribuidores, empresas, organizadores de eventos e veículos de comunicação interessados em promover uma prevenção útil e responsável. Os recursos principais destinam-se a toda a profissão, não apenas aos membros da IGS.

11 — Como participar e entrar em contato

Há muitas formas de contribuir com a GGHI: compartilhar uma pesquisa, destacar uma necessidade do dia a dia, sediar uma apresentação, oferecer conhecimento técnico independente, divulgar recursos de prevenção, participar de discussões com a indústria ou ajudar a financiar uma parte específica do programa.

QUEM PODE CONTRIBUIR?	CONTRIBUIÇÕES PRÁTICAS
Profissionais e salões de banho e tosa	Responder a pesquisas, identificar necessidades, testar a clareza e utilidade dos materiais e compartilhar ferramentas de prevenção.
Escolas, associações e Chapters	Divulgar pesquisas e guias, incorporar recursos à formação e organizar discussões locais.
Especialistas e profissionais de saúde	Revisar e aprimorar recursos, participar de webinars e propor linhas de pesquisa e ferramentas pertinentes.
Empresas e representantes da indústria	Contribuir para aprimorar produtos e equipamentos, apoiar a divulgação e participar do diálogo técnico sem influenciar as conclusões dos estudos.

Princípios claros de colaboração

Cada contribuição é definida por sua finalidade, suas responsabilidades e sua compatibilidade com os princípios da IGS. A participação na GGHI não implica aprovação comercial automática. O programa prioriza contribuições que ampliem o conhecimento, a prevenção e a melhoria das condições de trabalho.

International Grooming Society (IGS)
Nathalie Doaré-Ariey-Jouglard — Fundadora e presidente; idealizadora da GGHI
Contato: info@internationalgroomingsociety.org

Conheça a GGHI | Conferência de 2026 | Pesquisa sobre cosméticos

Fontes e notas de interpretação

Esta apresentação se baseia em materiais institucionais publicados pela IGS/GGHI e em projetos em andamento em novembro de 2026. As atividades futuras descrevem trabalhos planejados, não ações já financiadas ou realizadas.

Dados da pesquisa: Global Groomer Health Study, pesquisa internacional com respostas autodeclaradas realizada em 2025–2026 (aproximadamente 4.000 respostas). Os percentuais se referem aos respondentes das perguntas correspondentes; os subgrupos e a redação das perguntas podem variar conforme o indicador.

PROTEGER OS PROFISSIONAIS DE BANHO E TOSA TAMBÉM É CONSTRUIR UM SETOR MAIS SUSTENTÁVEL.