INTERNATIONAL
GROOMING SOCIETY

GLOBAL GROOMER HEALTH INITIATIVE

Protegiendo a las personas que cuidan de los animales



Presentación institucional 2026–2030

Visión general • Logros 2025–2026 • Proyectos en curso • Perspectivas 2027–2030

International Grooming Society (IGS) | www.internationalgroomingsociety.org

INTERNATIONAL GROOMING SOCIETY

GLOBAL GROOMER HEALTH INITIATIVE

Protegemos a quienes cuidan de los animales

DE LA EVIDENCIA A LA PREVENCIÓN.
DE LA PREVENCIÓN A CARRERAS PROFESIONALES SOSTENIBLES.

Presentación • Logros de 2025–2026 • Proyectos en curso • Perspectivas para 2027–2030

Documento de referencia | 12 de noviembre de 2026

International Grooming Society (IGS)
Asociación internacional sin ánimo de lucro
www.internationalgroomingsociety.org

01 — La GGHI de un vistazo

La Global Groomer Health Initiative (GGHI) es el programa internacional de investigación, prevención y sensibilización de la International Grooming Society (IGS) dedicado a la salud de los profesionales de la peluquería de mascotas. Surgió de un estudio internacional realizado en 2025–2026 con aproximadamente 4.000 profesionales y está concebida como una iniciativa a largo plazo que se prolongará, como mínimo, hasta 2030.

Su planteamiento es sencillo: documentar las condiciones reales de trabajo, identificar los riesgos y transformar los resultados en recursos aplicables en salones de peluquería, centros de formación, empresas y redes profesionales. La GGHI no es una encuesta puntual ni un único evento anual. Su objetivo es instaurar una cultura de prevención duradera en todo el sector.

PUNTO DE PARTIDA	ORIENTACIÓN A LARGO PLAZO
Un estudio internacional de referencia	Un sistema periódico de seguimiento de riesgos y necesidades profesionales
Una conferencia internacional celebrada en octubre de 2026	Herramientas prácticas, formación y debates durante todo el año
Una red profesional con contactos internacionales	Difusión multilingüe e independiente, abierta a toda la profesión

02 — Por qué es importante esta iniciativa

La peluquería profesional de mascotas implica esfuerzos físicos repetidos, posturas mantenidas, manejo de animales, exposición al ruido, a partículas y a productos, así como importantes exigencias interpersonales y emocionales. Estos factores pueden afectar a la salud de los profesionales, a su capacidad para continuar con su actividad, a su calidad de vida laboral y, de forma indirecta, a las condiciones en las que se cuida a los animales.

La GGHI promueve un enfoque constructivo y libre de juicios: comprender los riesgos, ofrecer opciones realistas, apoyar los cambios y fomentar la responsabilidad compartida entre profesionales, empleadores, centros de formación, expertos, proveedores de equipos y fabricantes.

03 — La evidencia que sustenta la acción

La encuesta internacional GGHI de 2025–2026 se basa en respuestas autodeclaradas. Describe experiencias y percepciones profesionales; no constituye una evaluación clínica, una muestra estadísticamente representativa de todos los profesionales ni una demostración de relaciones de causa y efecto.

INDICADOR AUTODECLARADO	RESULTADO
Dolor de espalda	79 % de las personas encuestadas
Dolor articular o muscular	84 %
Ausencia de protección auditiva al utilizar equipos ruidosos	65 %
Dificultades auditivas desarrolladas durante la carrera profesional	39 %
Problemas respiratorios aparecidos desde el inicio de la actividad profesional	22 %
Afecciones cutáneas en las manos	31 %
Espículas de pelo incrustadas en la piel	87 %
Dificultades mentales o emocionales relacionadas con el trabajo	78 %

Estos resultados ayudan a establecer prioridades educativas y a abrir el diálogo con el conjunto del sector. Será necesario profundizar en ellos mediante nuevos ciclos de seguimiento, análisis metodológicos y aportaciones de especialistas.

04 — Seis pilares complementarios

PILAR	DESAFÍOS Y POSIBLES RESPUESTAS
1. Salud física y musculoesquelética	Espalda, articulaciones, muñecas y fatiga; biomecánica, ergonomía, movimientos seguros y organización del puesto de trabajo.
2. Exposición respiratoria, ocular y cutánea	Polvo, pelo, aerosoles, productos e irritación; ventilación, protección y prácticas de trabajo adaptadas.
3. Ruido y salud auditiva	Secadores, secadores de alta velocidad y ladridos; reducción de la exposición y protección auditiva.
4. Lesiones, accidentes y riesgos biológicos	Mordeduras, arañazos, herramientas, resbalones y zoonosis; prevención, manejo seguro y protocolos posteriores a incidentes.
5. Salud mental y exigencias emocionales	Estrés, sobrecarga, aislamiento y agotamiento profesional; límites profesionales, apoyo y recuperación.
6. Circunstancias específicas y periodos de vulnerabilidad	Embarazo, inicio de la carrera profesional, nutrición, hidratación, calor y exposición acumulada.

05 — Lo que se ha logrado (2025–2026)

- **Estudio internacional de referencia —** aproximadamente 4.000 respuestas recogidas y analizadas sobre dolor, exposición a riesgos, lesiones, salud sensorial, salud mental y duración de la carrera profesional, con un resumen público disponible.
- **Primeras campañas de sensibilización —** comunicación internacional sobre los riesgos laborales y la necesidad de pasar de la toma de conciencia a soluciones prácticas; la campaña de salud de 2026 ha concluido.
- **Global Groomer Health Online Conference —** evento internacional en línea de dos días, celebrado el 25 y 26 de octubre de 2026, que abordó, entre otros temas, la ergonomía, la salud de la espalda, la audición, los problemas respiratorios, el embarazo, la nutrición, el bienestar emocional y las relaciones con la clientela. Las grabaciones y los certificados de participación amplían su alcance.
- **Primeros recursos educativos —** cursos sobre salud auditiva y biomecánica aplicadas a la peluquería de mascotas incorporados a la oferta formativa de IGS, con vinculación progresiva al desarrollo profesional continuo y a los puntos PDC.
- **Pódcast GGHI —** lanzamiento de una serie que explora y explica los resultados del estudio, con episodios sobre la realidad del trabajo de peluquería de mascotas y las lesiones profesionales.
- **Proyección y representación internacionales —** presentación sobre salud laboral de los profesionales de la peluquería de mascotas en Zagreb el 12 de septiembre de 2026, además de conversaciones con representantes del sector en Interzoo, SUPERZOO y Groomania.
- **Primeras estructuras de colaboración —** relaciones establecidas con asociaciones, ponentes, medios especializados, marcas y expertos. Las contribuciones de los colaboradores se rigen por principios de independencia y transparencia.

06 — Proyectos en marcha en noviembre de 2026

- **Encuesta internacional «¿Qué esperan los profesionales de la peluquería de mascotas de las marcas de cosmética?» —** abierta hasta el 31 de diciembre de 2026. Explora el rendimiento, la seguridad, la transparencia, la formación, la ergonomía, la salud y la innovación, con vistas a elaborar recomendaciones pertinentes para la industria de la cosmética profesional para mascotas.
- **Continuidad de la conferencia —** publicación progresiva de las grabaciones, difusión más amplia de las aportaciones de los ponentes a través de los colaboradores y transformación de los debates en ideas para recursos prácticos y formación.
- **Red de expertos de IGS —** desarrollo de colaboraciones temáticas, entre ellas la de Noreen MacMahon (salud musculoesquelética y ergonomía), junto con especialistas en manejo felino y enfoques holísticos. Las contribuciones a la GGHI se ajustarán al ámbito de especialización de cada profesional.

- **Centro de recursos y materiales de difusión —** la web de la GGHI ya está disponible y se amplía progresivamente con fichas informativas, guías, listas de verificación, recursos de prevención, materiales para escuelas y empresas y herramientas de comunicación para colaboradores.
- **Preparación de 2027 —** consolidación de datos, definición de prioridades, búsqueda de colaboradores y financiación, planificación de un seguimiento periódico y preparación de las próximas actividades internacionales.

07 — Hoja de ruta para 2027: ampliar el alcance

El siguiente programa refleja los objetivos de desarrollo definidos en la propuesta presentada a la WPA y en los trabajos preparatorios de IGS. Todas las fechas son orientativas; la ejecución dependerá de los recursos disponibles y de la participación de expertos y colaboradores.

PERIODO	ACCIONES PRIORITARIAS
Enero–marzo	Consolidar el programa de trabajo; formalizar la red de expertos; lanzar la primera campaña anual propuesta sobre ruido y salud auditiva; iniciar el seguimiento periódico de datos.
Febrero–junio	Analizar y publicar un Global Groomer Health Report; definir los mensajes prioritarios de prevención y su proceso de revisión técnica.
Marzo–septiembre	Producir una primera serie de guías, listas de verificación, vídeos breves y módulos prácticos de aprendizaje; desarrollar el centro digital de recursos.
Mayo–octubre	Crear materiales de difusión listos para usar por escuelas, asociaciones, salones, eventos y empresas; adaptar los recursos prioritarios a varios idiomas.
Junio–noviembre	Organizar una nueva conferencia internacional de la GGHI, una Industry Roundtable específica y al menos dos sesiones posteriores «Afters», en función de los recursos.
Durante todo 2027	Desarrollar acciones de sensibilización, consultas y colaboraciones; representar a la GGHI en eventos del sector; evaluar resultados y publicar actualizaciones de progreso.

08 — Más allá de 2027: continuidad hasta 2028–2030 y después

Para 2030, la GGHI aspira a convertirse en una referencia internacional en materia de prevención para el sector de la peluquería de mascotas. En lugar de acumular iniciativas aisladas, pretende mantener un ciclo coherente: «observar → comprender → prevenir → educar → evaluar».

- **Seguimiento a largo plazo —** repetir las encuestas, comparar tendencias con cautela, documentar nuevos riesgos y ajustar las prioridades cada año.
- **Campañas temáticas anuales —** tras la primera campaña propuesta para 2027, centrada en la salud auditiva, seleccionar cada año una prioridad diferente basada en los datos disponibles y revisada por especialistas.
- **Integración de la salud en la formación —** hacer de la salud profesional un componente habitual de la formación inicial, las certificaciones, las actualizaciones y el desarrollo profesional continuo.
- **Diálogo técnico con la industria —** trasladar las condiciones reales de uso a los fabricantes de productos, herramientas y equipos, incluyendo formulación, ruido, aerosoles, ergonomía, ventilación e información para los usuarios.
- **Accesibilidad internacional —** reforzar la difusión mediante los Chapters de IGS, las asociaciones y las escuelas, ampliar el acceso en distintos idiomas y facilitar la adaptación local de los materiales.
- **Vínculos con la investigación —** desarrollar el diálogo con profesionales de la salud laboral y equipos de investigación para fortalecer la calidad de futuros estudios.

09 — Indicadores de éxito propuestos para 2027

Los siguientes indicadores son objetivos de desarrollo, no resultados ya alcanzados. Reflejan los compromisos previstos en la solicitud de financiación para 2027.

ÁMBITO	OBJETIVO DE TRABAJO

Seguimiento	Al menos un ciclo estructurado de seguimiento de datos y un análisis de tendencias.
Publicación	Un informe profesional Global Groomer Health Report.
Prevención	Al menos diez recursos digitales o descargables.
Eventos	Una conferencia, una Industry Roundtable y al menos dos sesiones de seguimiento.
Participación	Al menos quince organizaciones o expertos implicados en difusión o diálogo.
Idiomas	Cuatro idiomas adicionales para determinados recursos prioritarios.
Infraestructura	Un centro de recursos ampliado y un espacio de colaboración para miembros y socios.
Presencia física	Mayor visibilidad en un gran evento internacional, si se obtiene financiación.

10 — Independencia, ética y colaboración

La GGHI está dirigida por IGS, una asociación independiente sin ánimo de lucro. Su enfoque es educativo y preventivo, y parte de las condiciones reales de trabajo. El apoyo de una marca o colaborador no supone la acreditación, certificación ni recomendación de sus productos o servicios.

Las respuestas a las encuestas se tratan de forma anónima y su interpretación debe mantenerse independiente de los intereses comerciales. Las publicaciones deben distinguir claramente entre datos observados, testimonios personales, recomendaciones técnicas e hipótesis que requieran más validación. La confidencialidad, la revisión adecuada por especialistas y la transparencia sobre las contribuciones son esenciales para la credibilidad de la iniciativa.

La GGHI invita a colaborar a profesionales de la peluquería de mascotas, centros de formación, asociaciones, profesionales sanitarios, investigadores, fabricantes, distribuidores, empresas, organizadores de eventos y medios de comunicación que deseen impulsar una prevención útil y responsable. Los recursos fundamentales están destinados al conjunto de la profesión, no solo a los miembros de IGS.

11 — Cómo participar y ponerse en contacto

Existen muchas formas de contribuir a la GGHI: compartir una encuesta, señalar una necesidad detectada en el trabajo diario, organizar una presentación, aportar conocimientos especializados independientes, difundir recursos de prevención, participar en debates del sector o ayudar a financiar una parte concreta del programa.

¿QUIÉN PUEDE CONTRIBUIR?	CONTRIBUCIONES PRÁCTICAS
Profesionales y salones de peluquería de mascotas	Responder a estudios, identificar necesidades, comprobar la claridad y utilidad de los materiales y compartir herramientas de prevención.
Escuelas, asociaciones y Chapters	Difundir encuestas y guías, incorporar recursos a la formación y organizar debates locales.
Expertos y profesionales sanitarios	Revisar y mejorar recursos, participar en seminarios web y proponer líneas de investigación y herramientas pertinentes.
Empresas y representantes de la industria	Contribuir a mejorar productos y equipos, apoyar la difusión y participar en el diálogo técnico sin influir en las conclusiones de los estudios.

Principios claros para la colaboración

Cada contribución se define según su finalidad, sus responsabilidades y su compatibilidad con los principios de IGS. Participar en la GGHI no confiere ninguna aprobación comercial automática. El programa da prioridad a las aportaciones que mejoran el conocimiento, la prevención y las condiciones de trabajo.

International Grooming Society (IGS)
Nathalie Doaré-Ariey-Jouglard — Fundadora y presidenta; impulsora de la GGHI
Contacto: info@internationalgroomingsociety.org

Explorar la GGHI | Conferencia de 2026 | Encuesta sobre cosmética

Fuentes y notas de interpretación

Esta presentación se basa en materiales institucionales publicados por IGS/GGHI y en proyectos en marcha a noviembre de 2026. Las actividades futuras describen trabajos previstos, no acciones ya financiadas o realizadas.

Cifras de la encuesta: Global Groomer Health Study, encuesta internacional de respuestas autodeclaradas realizada en 2025–2026 (aproximadamente 4.000 respuestas). Los porcentajes se refieren a quienes respondieron a las preguntas correspondientes; los subgrupos y la formulación de las preguntas pueden variar según el indicador.

PROTEGER A LOS PROFESIONALES TAMBIÉN SIGNIFICA CONSTRUIR UN SECTOR MÁS SOSTENIBLE.